



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2024



# El mercado del pistacho en China

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Pekín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

26 de noviembre de 2024  
Pekín

Este estudio ha sido realizado por  
Garai Sotés Senosiain

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Pekín

<http://china.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



# Índice

1. Introducción	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición precisa del sector estudiado	5
2.2. Tamaño del mercado	5
2.2.1. Producción local	5
2.2.2. Importaciones	7
2.3. Principales actores	8
3. La oferta española	10
4. Claves de acceso al mercado	13
4.1. Tendencias de consumo	13
4.2. Distribución	15
4.3. Oportunidades de mercado	15
4.4. Legislación aplicable y otros requisitos de exportación	16
4.4.1. Registro de establecimiento elaborador (CIFER)	16
4.4.2. Registro de exportador	16
4.4.3. Normativa agroalimentaria aplicable	17
4.5. Ferias	17



# 1. Introducción

El pistacho es uno de los frutos secos más valorados por los consumidores chinos; recibe en mandarín el nombre de fruta feliz (开心果), por la forma de sonrisa de su cascara entreabierta.

Su consumo se concentra especialmente en grandes ciudades, donde el mayor poder adquisitivo y el interés en productos saludables han impulsado su popularidad, sobre todo en presentaciones de *snacks* y en formatos multi-variedad –*daily nuts*– asociados a una ingesta de nutrientes de calidad, siendo el consumo de pasta de pistacho para helados y su empleo en repostería aún residual. En cifras, el consumo total de pistacho procesado ascendió a 168.000 toneladas en 2023, lo que representó un **14,9 % del consumo mundial** de pistachos, que fue estimado en 843.000 t. Si bien esta cantidad sitúa el tamaño del mercado chino en niveles similares al de EE. UU., debido a su enorme masa poblacional, se corresponde a un consumo per cápita anual de 120 gramos, inferior al consumo de 0,5 kg por persona y año de EE. UU. y aún menor que el consumo en España, de 210 gramos por persona y año.

En la actualidad, el saldo de la balanza comercial china para este fruto seco es altamente deficitario, tanto en pistacho natural como procesado. Teniendo en cuenta que China produjo en 2023 140.000 toneladas de pistacho natural y que, de estas, sólo exportó 2.130 toneladas de pistacho natural, las necesidades adicionales para atender la demanda interna resultaron en importaciones de 72.500 t de pistacho natural –72.000 t con cáscara– y 67.000 t de pistacho procesado. Por origen, los principales países de procedencia del pistacho natural fueron Estados Unidos, Irán, Australia y Turquía.<sup>1</sup>

España **no dispone todavía de un protocolo fitosanitario bilateral para la exportación de pistacho natural a China**, por lo que las opciones para los exportadores españoles se centran en el pistacho procesado.

<sup>1</sup> <https://www.avanis.es/es/b/la-produccion-mundial-de-pistacho-crece-un-40-por-ciento>

## 2. Características del mercado

### 2.1. Definición precisa del sector estudiado

El pistacho (*Pistacia vera* L.), conocido también como nuez de pistacho, pertenece a la familia *Anacardiaceae* (familia de los anacardos) y al género *Pistacia*. En términos comerciales, los pistachos se clasifican en partidas arancelarias según se exporten procesados o no.

#### Partidas arancelarias para pistachos naturales:

- **08025200**: Pistachos naturales sin cáscara.
- **08025100**: Pistachos naturales con cáscara.

#### Partidas arancelarias pistachos procesados (no tiene partida propia):

- **20081320**<sup>2</sup>: Pistacho procesado.

### 2.2. Tamaño del mercado

#### 2.2.1. Producción local

Aunque el pistacho, proveniente de Persia, fue introducido en China durante la **dinastía Tang**, hasta hace sólo dos décadas no se popularizó su consumo como fruto seco. Su cultivo se restringía a pequeñas áreas del sur de la provincia de **Xinjiang**, en torno a la ciudad de Kashgar y el condado de **Shufu**, con cultivares tradicionales, rendimientos pobres y circunscrito a aceites y usos medicinales.

En la actualidad, el cultivo intensivo de pistachos se encuentra aún en una **fase experimental**, concentrado en las provincias de **Xinjiang** y **Gansu**, donde se han plantado unas **1.300 hectáreas**. Los agricultores afrontan desafíos significativos para determinar las **variedades** y las **ubicaciones**

<sup>2</sup> La AEAT española continúa usando la clasificación HS de 2010 para este producto. No hay equivalencia con la clasificación que hace china, que engloba los pistachos junto a otros frutos secos en la partida 200819.



más adecuadas para garantizar la rentabilidad del cultivo. Debido a las limitaciones en las áreas de plantación, los pistachos en China no pueden plantarse a gran escala, lo que da como resultado un área de cosecha y un rendimiento pequeños. En la campaña 2022/23, la producción de pistachos en China se estimó en **140.000 toneladas métricas**, lo que equivale a un **13 % de la producción mundial**<sup>3</sup>, que alcanzó un récord de **1,1 millones de toneladas**.

### PROVINCIAS PRODUCTORAS DE PISTACHO



Fuente: Elaboración propia.

<sup>3</sup> <https://www.planthealth.es/noticias/conocimiento-aplicado/crecimiento-exponencial-del-cultivo-de-pistacho-en-espana-90-veces-mas-en-15-anos#:~:text=El%20consumo%20mundial%20asciende%20a,4%25%20en%20el%20pr%C3%B3ximo%20a%C3%B1o.>

El **coste de producción** del pistacho en China varía entre **4 y 6,67 euros por kilogramo**, dependiendo de las condiciones regionales y la calidad del cultivo. Este cálculo se basa en un coste estimado de producción de entre **5.000 y 8.000 yuanes por mu**, lo que equivale a **667 a 1.067 euros por 0,066 hectáreas** (un mu). Con un rendimiento promedio que varía entre **75 y 125 kilogramos por mu**, el coste de producción por hectárea se sitúa entre **10.000 y 16.000 euros**.

Los beneficios por hectárea oscilan entre 1.500 y 9.000 euros, según la calidad del cultivo y las condiciones de la región productora.

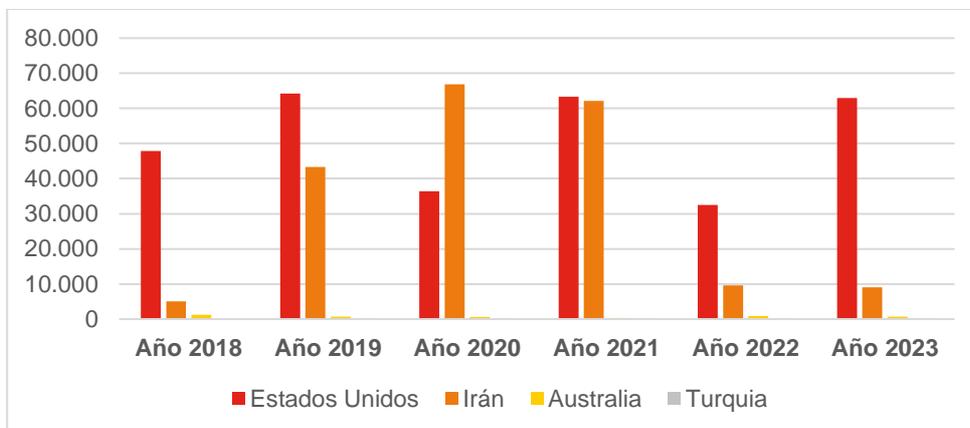
### 2.2.2. Importaciones

Las campañas iniciadas ya hace años por los productores californianos de almendra y pistacho para incentivar el consumo diario de frutos secos, secundadas más recientemente por los productores locales y los hipermercados de descuento como Walmart y Costco, han posicionado a los pistachos como uno de los *snacks* preferidos de los consumidores urbanos, especialmente en **ciudades de primer nivel** como **Pekín, Shanghái y Guangzhou**.

Este incremento en la demanda de pistachos, junto con la limitada producción, ha dado lugar a que China sea el mayor mercado importador de pistachos del mundo en términos de volumen.

#### IMPORTACIONES DE PISTACHO NATURALES (CON CÁSCARA) DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En toneladas



Fuente: Elaboración propia (datos de Trade Map).

En el gráfico anterior se aprecia una marcada caída de las importaciones chinas de pistachos en 2022. La principal causa fue la reducción en la producción de los principales mercados proveedores, Irán y Estados Unidos. Ambos países registraron menores rendimientos debido al ciclo de baja producción y condiciones climáticas adversas, lo que limitó la disponibilidad de pistachos para exportar a China. A esto se unió el impacto de las medidas de control sanitario implementadas en los puertos chinos durante la pandemia, que afectaron especialmente a la importación de pistacho natural entre 2021 y 2023. En conjunto, tanto las restricciones sanitarias como la disminución de la producción contribuyeron al descenso de las importaciones durante ese periodo.

En cuanto al pistacho natural, **Estados Unidos** mantuvo en 2023 su posición como el principal proveedor, con un volumen de **63.462 toneladas**, representando un valor total de **366,06 millones de euros**. **Irán** ocupó el segundo lugar con **9.125 toneladas con un valor de 57,89 millones de euros**. En tercer lugar, las importaciones procedentes de **Australia** alcanzaron un volumen de **686 toneladas** y un valor de **3,17 millones de euros**. Finalmente, **Turquía** se situó como el cuarto mayor exportador, con una tendencia de crecimiento constante en sus envíos de pistacho al mercado chino, con **143 toneladas** por valor de **1,27 miles de euros**.

### 2.3. Principales actores

La importación de pistacho natural requiere, bien de exportaciones históricas anteriores al año 2015, situación en la que se encuentran EE. UU., Irán, Vietnam, Australia, Tailandia, Japón y Kirguistán, bien de la firma previa de un protocolo fitosanitario entre las autoridades competentes del país exportador y China, situación en la que se encuentra Turquía. España no se encuentra aún entre los países facultados para exportar pistacho natural, aunque sí puede exportar pistacho procesado.

Son tres los organismos chinos con competencias administrativas en la regulación de la importación del pistacho en China:

- El [Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China](#) (MARA) es responsable del control fitosanitario.
- La [Administración General de Aduanas de China](#) (GACC), encargada de la inspección de la mercancía en destino y de autorización y supervisión de los establecimientos en origen (en el

caso de España, restringido por ahora a los establecimientos elaboradores de pistacho procesado).

- La [Administración Estatal de Regulación de Mercados](#) (SAMR) con funciones de inspección en los puntos de venta mayoristas y minoristas del país, dispone de instrumentos de trazabilidad (inventarios de los importadores) para ejecutar las medidas de supervisión y sanción previstas en la Ley de Seguridad Alimentaria.

Otro actor de interés es el [Comité Especializado en Nueces y Frutos Secos de la Asociación Nacional de la Industria Alimentaria de China](#) (中国食品工业协会坚果果干专业委员会). Este comité es responsable de la organización de la feria más importante del sector, así como de las campañas de sensibilización sobre el consumo de frutos secos, que suelen tener lugar cada mes de septiembre en diversas ciudades de China y que se enmarcan en las acciones *Healthy China 2030* para reducir el consumo de sal, azúcar y grasas no saludables. También actúa como interprofesional de las industrias locales de procesamiento de pistacho. Así, entre sus principales socios, se encuentran las empresas:

- [Wolong](#) (沃隆) una empresa china especializada en la producción y comercialización de frutos secos y frutas deshidratadas. En la sección de frutos secos, destacan productos como las nueces, almendras, pistachos y mezclas de frutos secos empaquetados en formatos para regalos o consumo diario.
- [Bestore Snacks](#) es una empresa especializada en la creación de *snacks* de alta calidad, con un enfoque en productos saludables. Además, Bestore opera con un enfoque global, buscando socios comerciales y ofreciendo sus productos en diversos mercados internacionales.

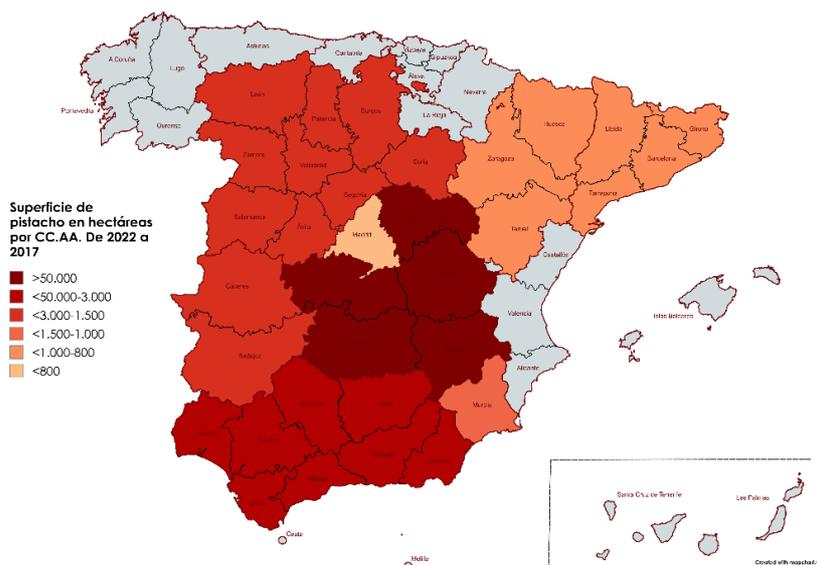
Por otro lado, es necesario subrayar la importancia de la **marca de distribuidor** en las dos plataformas de comercio electrónico **Hema** y **7Fresh**, por su capacidad para desplazar a marcas locales consolidadas en otras categorías de frutos secos como **Three Squirrels**, que domina el mercado con productos adaptados a los gustos locales, y marcas internacionales como **Wonderful** y **Blue Diamond**, que aportan pistachos de alta calidad y prestigio. Estas marcas han contribuido a mantener el interés de los consumidores chinos, quienes continúan valorando los pistachos como un producto *premium*, especialmente durante festividades y ocasiones especiales.

### 3. La oferta española

Aunque aún se encuentra por detrás de los grandes productores mundiales como Estados Unidos, Irán y Turquía, en los últimos años, España está consolidando su posición como uno de los principales productores de pistacho de Europa. Esta expansión se debe al creciente interés en cultivos alternativos de alto valor agregado, y la adaptación favorable del pistacho a las condiciones climáticas de algunas regiones españolas, especialmente en Castilla-La Mancha y Andalucía.

Durante la última década, la superficie dedicada al cultivo del pistacho ha experimentado un incremento del 3.000 %. Desde 2021, la superficie cultivada ha crecido a un ritmo de aproximadamente 7,000 hectáreas anuales, con proyección de seguir aumentando en los próximos años. Para finales de 2024, la superficie total cultivada de pistachos en España alcanzará las 78.495 hectáreas, aunque sólo un 10 % del total, debido a la juventud de los cultivares, ha alcanzado la madurez con un rendimiento medio de 670 kg/ha en secano y 1.422 kg/ha en regadío.<sup>4</sup>

#### SUPERFICIE DE PISTACHO EN HECTÁREAS POR CC. AA DE 2017 A 2022



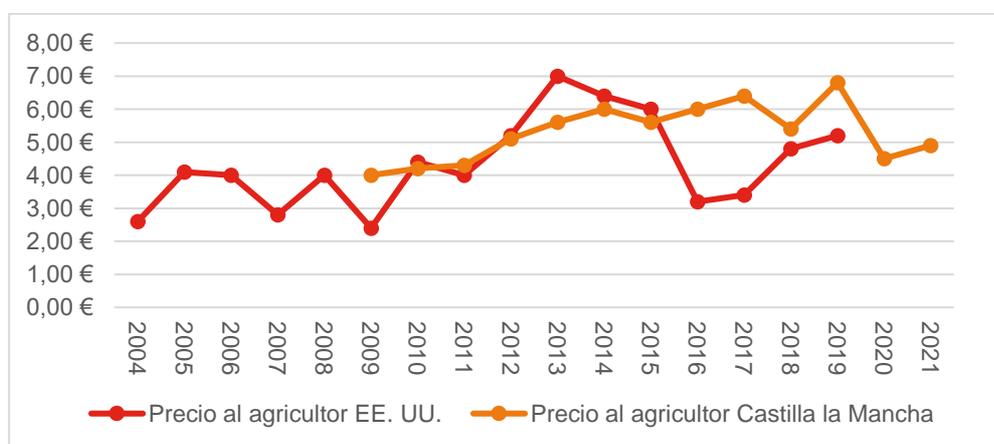
Fuente: MAPA, elaboración propia.

<sup>4</sup> <https://iberopistacho.com/datos-de-la-produccion-de-pistacho-en-espana/>

En 2023, España exportó pistacho natural por valor de 23,4 millones de euros, una cifra que representa el 6,4 % del valor exportado por EE. UU. a China en ese mismo año, y que se irá incrementando en los próximos años a medida que los árboles alcancen su madurez.

### COMPARATIVA DE PRECIOS MEDIOS EN ORIGEN DEL PISTACHO NATURAL EN EE. UU. Y ESPAÑA

Precios en euros



Fuente: Dpto. Investigación de Leñosos (Pistacho) Castilla la Mancha<sup>5</sup>.

Aunque, atendiendo a los precios en origen, el pistacho español mantiene un diferencial de precios positivo con respecto al pistacho de EE. UU., no hay que olvidar que el precio actual de transporte marítimo de Long Beach a Qingdao (413 USD para un FCL de 20 pies) es un 30 % más bajo que de Valencia a Qingdao (567 USD), posiblemente debido a los ataques en el mar Rojo, aunque históricamente era más alto por la mayor distancia desde la costa oeste de EE. UU. Por otro lado, los pistachos naturales de EE. UU. están sometidos a aranceles punitivos de entre el 20 % y 50 % por encima del arancel OMC.<sup>6</sup> En cuanto al régimen arancelario, la situación actual es la siguiente:

<sup>5</sup> [https://chaparrillo.castillalamancha.es/sites/default/files/2023-08/CIAG\\_pistacheros2023\\_charlaGeneral.pdf](https://chaparrillo.castillalamancha.es/sites/default/files/2023-08/CIAG_pistacheros2023_charlaGeneral.pdf)

<sup>6</sup> Esta situación que está estrechamente ligada a los aranceles al acero chino impuestos por EE. UU. en 2018 –Secciones 232 y 301 de su código de comercio–, que no tienen visos de remitir a corto plazo.



RÉGIMEN ARANCELARIO APLICABLE A LAS IMPORTACIONES DE PISTACHO EN CHINA

PAÍS PROVEEDOR	080251 (Pistachos con cáscara)	080252 (Pistachos cáscara)	sin 20081999 (Pistachos procesados)
EE. UU.	20/50 %	20/50 %	30 %
IRÁN, SIRIA	70 %	70 %	80 %
AUSTRALIA <sup>7</sup>	0 %	0 %	0
TURQUÍA, Países OMC	10 %	10 %	5 %
España	No tiene acuerdo fitosanitario	No tiene acuerdo fitosanitario	5 %



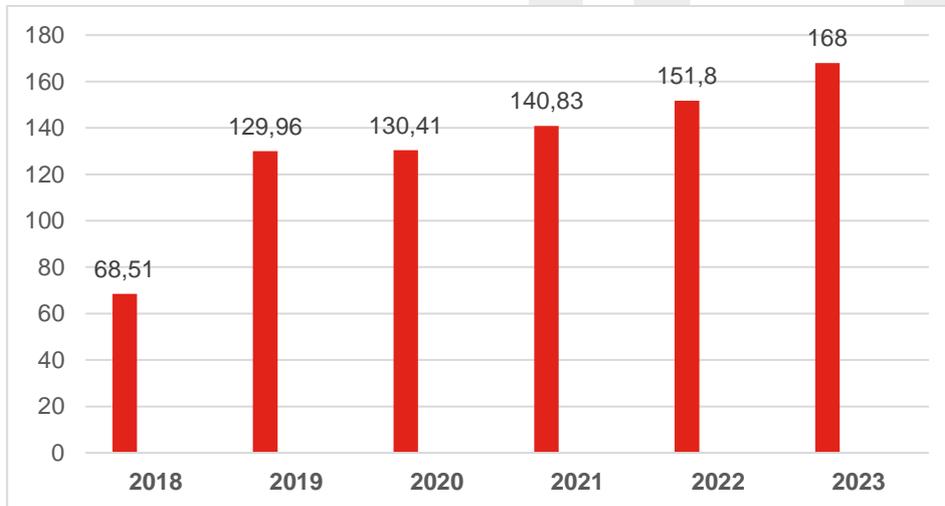
<sup>7</sup> Australia cuenta con un Tratado de Libre Comercio con China, que incluye una cesta de productos agrícolas.

## 4. Claves de acceso al mercado

### 4.1. Tendencias de consumo

Entre 2014 y 2023, la demanda de pistachos en China creció de **143.000 t** a **168.000 t**, un aumento de **25.000 toneladas** en nueve años. Este incremento refleja una tendencia constante en la preferencia de los consumidores chinos por los pistachos, destacando el año 2023 como un punto clave en este crecimiento. Las proyecciones para 2024 apuntan a una **expansión continua del consumo**. La estimación de un crecimiento del **12,4 %** del consumo del pistacho **entre 2023 y 2027** refleja una tendencia positiva en la demanda de este fruto seco en China<sup>8</sup>.

**CONSUMO DEL PISTACHO EN CHINA, 2018-2023**  
(en miles de toneladas)



Fuente: Elaboración propia (datos obtenidos de Statista).

El motor de esta tendencia es la generación más joven, de entre 26 y 35 años, que se ha convertido en el principal grupo de consumidores de frutos secos. Los pistachos son cada vez más populares como regalo en ocasiones especiales, como el Año Nuevo Chino.

<sup>8</sup> Euromonitor.



Según una encuesta realizada a 360 consumidores en Beijing, los pistachos turcos tienen menos aceptación, mientras que los de origen estadounidense y chino son más populares, especialmente entre los consumidores con mayores ingresos, quienes prefieren los pistachos estadounidenses sobre los turcos debido a su color y sabor. España, al igual que el estado de California<sup>9</sup>, produce mayoritariamente la variedad de pistacho “Kerman”.<sup>10</sup>

El pistacho de sabor natural es el más apreciado, seguido de los salados, mientras que los de sabor dulce tienen menor aceptación. El peso neto por paquete y el tipo de empaque también influyen en la decisión de compra, aunque los consumidores no están dispuestos a pagar más por estos factores.

El precio al por mayor del pistacho natural importado en China se ha mantenido **estable en 8,5 €/kg** durante los últimos meses de 2023, sin cambios significativos. En cuanto a los precios minoristas, el rango de precios dependiendo de la región, la calidad del producto y otros factores del mercado se ha mantenido entre los **12 y 16 €/kg** durante los tres últimos años analizados (2021-2023), en función de la ubicación de los puntos de venta, la calidad y la procedencia.

Por otro lado, en 2024 el precio de los pistachos procesados ha variado significativamente según el punto de venta. En **plataformas en línea** como **1688** y **Alibaba**, los precios oscilan entre aproximadamente 7,60 y 8,90 €/kg y 7,60 y 11,80 €/kg, respectivamente, dependiendo de la marca, el origen y la calidad. En **supermercados y mercados físicos**, los precios son más altos, entre 8,90 y 15,30 €/kg, reflejando las diferencias en calidad y procedencia.

El procesamiento de los pistachos incluye pasos como el descascarado, la limpieza, la clasificación y el envasado. Los pistachos de diferentes orígenes y marcas pueden utilizar diferentes métodos de procesamiento, como horneados con sal o sabor original, o formas de envasado, para satisfacer las necesidades de diferentes consumidores.

En definitiva, el precio de los pistachos **varía en función del origen, la calidad y los canales de venta**. Las plataformas en línea ofrecen una gama más amplia de opciones de precios, mientras

<sup>9</sup> <https://agroptimum.com/variedades-del-pistacho>

<sup>10</sup> Estudio publicado en la revista *Agricultural Economics and Management* por Wang Zhigang y Yu Bintong de la Escuela de Desarrollo Agrícola y Rural de la Universidad Renmin de China, que analiza las preferencias y hábitos de compra de pistacho.

que los precios en los supermercados y tiendas fuera de línea varían según las diferencias regionales.

## 4.2. Distribución

El pistacho está presente en todos los canales de distribución. En el caso de los pistachos procesados importados se trata, por importancia, en orden descendente, de:

- 1. Importadores y distribuidores mayoristas:** Estos intermediarios importan pistachos directamente y los distribuyen a minoristas, supermercados y plataformas de comercio electrónico.
- 2. Supermercados y tiendas de conveniencia.**
- 3. Plataformas de comercio electrónico:** Plataformas como **Taobao, Pinduoduo, Tmall y JD** son claves para la comercialización y distribución del pistacho en China. El comercio electrónico es un canal prioritario debido al dominio absoluto de los medios de pago electrónicos.
- 4. Restaurantes y hoteles:** En menor medida, la industria HORECA (Hoteles, Restaurantes y *Catering*) utiliza pistachos como parte integrante del servicio de minibar en hoteles de alto *standing*, siendo su empleo gastronómico mínimo.
- 5. Mercados mayoristas:** En ciudades como Guangzhou o Shanghái, los mercados mayoristas de alimentos secos son una plataforma clave para la distribución de pistachos.

## 4.3. Oportunidades de mercado

Aunque el pistacho natural español aún no cuenta con un acuerdo fitosanitario para su exportación a China, existe una gran oportunidad en el mercado para los pistachos procesados, los cuales sí tienen permitida su exportación a China.

Como se mencionó previamente, el consumo de pistachos en China está en plena expansión con un aumento del interés de los consumidores chinos por los frutos secos y productos saludables y una previsión de crecimiento del 12,4 % entre 2023 y 2027.

Con la obtención de un acuerdo fitosanitario bilateral y un precio competitivo, el pistacho español podría alcanzar una cuota de mercado significativa, impulsado por esta demanda. Además, la variedad Kerman, la más valorada en China y actualmente importada principalmente de EE. UU., también se cultiva mayoritariamente en España. Con una producción en aumento, España tiene el potencial de satisfacer una parte importante de la creciente demanda china.

## 4.4. Legislación aplicable y otros requisitos de exportación

Teniendo en cuenta que España aún no dispone de un protocolo fitosanitario para la exportación de pistacho natural, se examina en este apartado la normativa que deben cumplir los pistachos procesados:

### 4.4.1. Registro de establecimiento elaborador (CIFER)

Los productores de pistacho procesado están obligados a realizar el autorregistro de su establecimiento en la plataforma CIFER (*China Imported Food Enterprise Registry*) desde el 1 de enero de 2022. Una vez autorizados, GACC asigna un número de registro con la nomenclatura CESP+14 dígitos<sup>11</sup> que el importador utilizará para cumplimentar la declaración aduanera. Este número debe consignarse también en tamaño bien visible en los embalajes y paletizados con destino a China. Más información en el siguiente [enlace](#).

### 4.4.2. Registro de exportador

Si el productor asume también las labores de comercialización o, en su caso, lo hace el agente de exportación, deberán contar adicionalmente con un registro de exportador. Desde el 5 de

<sup>11</sup> El número de registro chino presenta el siguiente formato para los establecimientos españoles: CESPxxxxaammddzzzz, con el siguiente desglose: País de exportación (CESP para España) / Categoría de producto (4 dígitos xxxx) / Fecha de registro (aammdd) / Número de serie (4 dígitos zzzz). Véase: <https://servicio.mapama.gob.es/cexgan/DocumentacionPublica/Registro248China.pdf>

septiembre de 2024 este procedimiento sólo puede tramitarlo el importador. Más información en el siguiente [enlace](#).

### 4.4.3. Normativa agroalimentaria aplicable

Los principales estándares alimentarios de aplicación a los pistachos procesados son los siguientes:

- Estándar general de etiquetado GB7718-2011 y Estándar de etiquetado nutricional [GB 28050-2011](#)
- [Estándar general de aditivos GB2760-2024](#)
- Estándar para control de aflatoxinas en frutos secos GB31653-2021: Los niveles permitidos de aflatoxina deben estar por debajo de 10 ppb (partes por billón) en el caso de los pistachos procesados.
- Estándar GB2763-2021 sobre límites máximos de residuos de plaguicidas en alimentos

## 4.5. Ferias

Las ferias internacionales de alimentos y bebidas son una excelente plataforma para acceder al mercado chino y conectar con importadores y distribuidores. Algunas ferias relevantes son:

1. **SIAL China (Shanghai)**<sup>12</sup>. Es una de las ferias más grandes de alimentos de Asia y atrae a miles de expositores e importadores internacionales. Ideal para productos alimenticios, incluidos los frutos secos.
2. **China International Import Expo (CIIE)**<sup>13</sup>. Celebrada en Shanghái, esta feria está centrada en productos importados y es una oportunidad clave para mostrar productos agrícolas como el pistacho.
3. **Food and Hospitality China (FHC)**<sup>14</sup>. Es otra feria importante en el sector de alimentos y bebidas, con enfoque en productos *gourmet* y *premium*.
4. **China Nut and Roasted Seeds Industry Expo**<sup>15</sup>. Una feria especializada en frutos secos y semillas tostadas, lo que la convierte en un evento clave para los exportadores de pistachos.

<sup>12</sup> <https://www.sialchina.com/>

<sup>13</sup> <https://www.ciie.org/zbh/index.html>

<sup>14</sup> <https://www.fhcchina.com/en>

<sup>15</sup> <https://www.csnc.cn/en/index.aspx>



icex

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones